



1. Internet & Communication Solutions: premessa

Le filosofie della società sono articolate in modo da ottimizzare gli obiettivi commerciali e di comunicazione dei nostri clienti, offrendo all'utente finale (il visitatore del sito) strumenti facili da usare e funzionalità a valore aggiunto.

Il nostro impegno verso i clienti e gli utenti finali:

- Offriamo servizi web integrati verticalmente. Il nostro investimento nel Content Management System mira al contenimento dei costi di coordinamento e di realizzazione.

- Un'altra nostra costante preoccupazione è la **minimizzazione dei costi di manutenzione**.

I siti web devono essere delle entità organiche e dinamiche, in grado di evolvere rapidamente con i bisogni, e devono offrire materiale nuovo e sempre aggiornato. Le scelte tecnologiche e l'organizzazione degli strumenti di lavoro sono orientate verso questo obiettivo.

- Partiamo dal presupposto che un sito web è un raggruppamento di soluzioni. Essendo virtualmente impossibile conoscere tutte le problematiche o le domande degli utenti, diventa necessario adottare tattiche adatte:
 - creare una **navigazione** che sia chiara, logica e sempre reperibile: l'utente deve sempre sapere dove si trova ed intuire il percorso da seguire per trovare le sue soluzioni.
 - fornire la massima **accessibilità** ai contenuti sia a chi gestisce, sia a chi consulta il sito, attraverso ricerche sia full text che ricerche strutturate in campi con valori predefiniti.
 - Il mondo dei **motori** di ricerca è incentrato su Yahoo/Inkomi e Teoma (sviluppi recenti che devono maturare). Le scelte tecnologiche devono essere conseguenti.
- Partiamo dall'architettura dell'informazione (non dall'opposto!) per strutturare una veste grafica piacevole ed un'ergonomia corretta che porteranno il sito a diventare una referenza gradita.
- I nostri siti sono ottimizzati per visione corretta sia su piattaforma Windows (IE5+, Nav6+, Opera5) che su piattaforma Macintosh (IE5+, Nav6+).

Non solo Web...

Internet & Communication Solutions lavora a stretto contatto con professionisti che hanno maturato esperienze pluriennali nelle diverse discipline della comunicazione.

Questo ci consente di offrire ai nostri clienti non solo la possibilità di utilizzare il medium internet, ma di integrarlo e abbinarlo sinergicamente ad ogni altro media above/below the line, realizzando annunci stampa consumer/trade, mailing, brochure, sales folder, leaflet, cataloghi, video, materiale POP, newsletter.

Per maggiori dettagli sul nostro portfolio clienti rimandiamo al sito: www.i-c-s.it

2. Obiettivi: come raggiungerli al meglio

Tools di aggiornamento di grande accessibilità	<ul style="list-style-type: none"> • L'aggiornamento del sito, con il nostro strumento di Content Management, non richiede nessuna conoscenza tecnica da parte dell'utente. • Non c'è software da comprare, installare o gestire localmente. Tutto il contenuto viene caricato tramite browser. • L'attività creativa è completamente separata dalla produzione tecnica. Essendo predefiniti gli stili di presentazione, l'editore si occupa solo di preparare il testo e/o immagini.
Content Management Multi-lingua	<ul style="list-style-type: none"> • Si possono creare pagine in tutte le lingue riconosciute dall'ISO: l'italiano, l'inglese, il tedesco, il cinese, il giapponese, l'innu... • Ciascuna traduzione è immediatamente accessibile, basta un solo clic. • I nostri strumenti editoriali consentono a chi crea una nuova pagina di avvisare immediatamente una rete di traduttori/editori per richiederne ad esempio i servizi/la convalida..
Architettura dell'informazione	<ul style="list-style-type: none"> • I siti web devono essere concepiti come entità organiche, per consentire loro di evolvere secondo le esigenze di mercato. Per questo è indispensabile una rigorosa architettura dell'informazione. • L'architettura deve inoltre essere in sintonia con le esigenze d'ergonomia di navigazione. • Importanza della banda. Le ricerche dicono che se il visitatore non visualizza la pagina entro 8 secondi, passa ad un altro sito. La concezione del sito rispetta rigorosamente tale confine, cercando impostazioni leggere e funzionali. Le immagini sono anch'esse ottimizzate in termini di peso, pur mantenendo la massima qualità possibile.
Immagine coordinata	<ul style="list-style-type: none"> • I nostri grafici sono in grado di creare il contesto giusto in linea con l'immagine ricercata dalla vostra azienda.

3. I nostri servizi

Oltre ai servizi messi direttamente al servizio dei vostri obiettivi, elenchiamo altri vantaggi disponibili.

- **Aggiornabilità del sito...**

Il nostro Content Management System (CMS) consente ai responsabili di intervenire in qualsiasi momento per aggiornare il sito. I cambiamenti sono immediati e *seamless*.

- **Gestione iscritti**

La gestione degli iscritti è completamente integrata: dalla creazione della form d'iscrizione, all'utilizzo dell'elenco degli iscritti per emissione automatizzata di bollettini (il CMS contiene un suo modulo di gestione mail), all'esportazione eventuale degli iscritti verso file formato testo delimitato da tabulazioni.

- **Hosting e manutenzione**

I nostri server sono supportati da router intelligenti che distribuiscono le pagine richieste attraverso tre linee da 100MB selezionando la via più corta. I server sono accessibili 24 ore su 24 per interventi di rete, hardware e software. La continuità del servizio è garantita da condizioni climatiche controllate, UPS e generatori.

- **Gestione dominio**

Gestione amministrativa dei rinnovi e tecnica degli indirizzi dei vari servizi legati al dominio, sia del gruppo che delle strutture individuali.

- **eMail & webMail**

Offriamo una configurazione ideale di servizi eMail:

- eMail tradizionale gestito dal mailClient dell'utente;
- alias e forwarding d'indirizzi virtuali, anche verso più utenti;
- webMail per accedere alla casella postale tramite un qualsiasi browser;
- servizio con blocco in entrata e in uscita di tutte le email che contengono virus, con notifica dell'evento.

- **Gestione statistiche**

Il nostro servizio di statistiche consente inoltre d'identificare le pagine visitate, d'identificare gli utenti (iscritti e non), di consultare il profilo di consultazione del sito (click stream), di calcolare la durata della sessione del visitatore, di conoscere i momenti caldi del giorno e della settimana, d'identificare il sito di provenienza del visitatore (e nel caso di un motore di ricerca, le parole usate nella ricerca). L'output è configurabile secondo le necessità, sia in inglese che in italiano.

- **Gestione e verifica posizionamento su motori di ricerca**

Il nostro servizio consente nell'identificare con il cliente il target di riferimento, definire le parole chiave, strutturare il sito e l'informazione in modo da ottimizzare l'indicizzazione.

Su richiesta vengono forniti regolarmente report con i risultati e le variazioni del ranking del sito per i diversi motori di ricerca.

- **Web marketing**

Utilizziamo un potente e versatile strumento di web marketing che permette di realizzare, gestire e supportare tutte le attività di e-marketing e di customer relationship management: campagne pubblicitarie, newsletter, programmi di fidelizzazione, comunicazioni business related (invio di contratti, fatture, rendiconti), campagne di informazione, aggiornamenti professionali ecc.

Tramite la nostra rete di professionisti siamo in grado di realizzare newsletter chiavi in mano per qualunque tipologia di sito.